



2024



La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise

Vous ouvre les portes depuis 33 ans

Les Publications Espace produisent des magazines spécialisés et bilingues qui mettent l'accent sur l'industrie de l'immobilier commercial pour le Grand Montréal et le Grand Québec. Le contenu rédactionnel traite de sujets d'intérêt pour les occupants des immeubles, les propriétaires et les gestionnaires, les investisseurs, courtiers, architectes, avocats, et les comptables, c'est-à-dire tous les preneurs de décision dans l'immobilier.

Les Publications Espace, qui réunissent de l'information sur les tendances et les activités sectorielles ainsi que nos statistiques internes, offrent une vitrine efficace et inégalée pour annoncer vos propriétés et vos services dédiés aux professionnels ou locataires. Les guides Espace Montréal et Espace Québec maximisent votre visibilité dans une industrie qui évolue rapidement.

Espace Montréal et Espace Québec ont bâti leur réputation dans l'industrie de l'immobilier commercial depuis deux décennies. Avec nos milliers de lecteurs fidélisés et nos normes de qualité élevée sont autant de facteurs qui assurent que votre message sera livré aux acteurs clés du domaine. Chaque numéro communique le message d'une industrie performante et évolutive à une communauté d'affaires grandissante.

Calendrier rédactionnel et date de tombée des publicités

	RÉSERVATION	MATÉRIEL	PARUTION
Volume 32 #1	Le 15 mars 2024	Le 22 mars 2024	Le 4 avril 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Survol des tendances et du développement du marché locatif des bureaux du centre-ville • Investissement dans l'immobilier et financement • Dans chaque édition : Entrevues et dossiers • Droit immobilier, Taxation, Tendances immobiliers • CREWM, BOMA Québec et IDU Québec • Répertoire des édifices, Rapports des transactions... 			
Volume 32 #2	Le 14 juin 2024	Le 21 juin 2024	Le 5 juillet 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Survol des tendances et du développement du marché locatif des bureaux de la banlieue • Survol des tendances et du développement du marché industriel • Survol des tendances et du développement du marché commerce de détail 			
Volume 32 #3	Le 16 septembre 2024	Le 23 septembre 2024	Le 5 octobre 2024
<ul style="list-style-type: none"> • Bureau 50 2024 : Notre classement annuel des 50 principaux propriétaires et gestionnaires d'immeubles de bureaux de la région de Montréal • Notre numéro annuel spécial BOMA Québec 			
Volume 32 #4	Le 13 décembre 2024	Le 20 décembre 2024	Le 7 janvier 2025
<ul style="list-style-type: none"> • Les courtiers : notre palmarès annuel des principaux fournisseurs de services du secteur de l'immobilier commercial de Montréal • Survol des tendances et du développement du marché commerce de détail 			

Tarifs publicitaires (net)

format	4 couleurs (cmyk)	1x	2x	4x
couvertures intérieures	AVANT - C2 ARRIÈRE - C3	-	-	5 000 \$
couverture extérieure	ARRIÈRE - C4	-	-	5 600 \$
1 page	pleine page marge perdue	4 600 \$	4 500 \$	4 300 \$
Double page	2 pages pleines	8 200 \$	8 000 \$	7 600 \$
2/3 page	verticale	3 600 \$	3 500 \$	3 300 \$
1/2 page	carrée, verticale, horizontale	2 800 \$	2 700 \$	2 600 \$
1/3 page	carrée, verticale	2 300 \$	2 200 \$	2 100 \$
bandeau (section listing)	horizontale	1000 \$	975 \$	950 \$

RÉSERVATIONS & COMMISSIONS

- Les tarifs sont NETS : ils n'incluent pas les commissions payables aux agences.
- Les termes de paiement sont nets 30 jours après la date de publication ou autrement spécifié dans la réservation publicitaire.
- Les annonceurs bénéficient d'un rabais de fréquence lorsqu'ils réservent plusieurs espaces publicitaires à paraître durant une période de 12 mois consécutifs, selon les tarifs indiqués ci-haut.
- Pour les positions assurées ou inhabituelles: ajouter 20 % sur le tarif régulier.
- Aucune annulation d'annonce publicitaire n'est acceptée après la date de tombée de réservation d'espace.
- Aucune annulation n'est acceptée sur les réservations d'espace publicitaire en couverture intérieure ou extérieure (C2, C3 et C4) une fois le bon d'insertion est signé.

CONDITIONS GÉNÉRALES

- Les Publications Espace Montréal inc. n'ont aucune responsabilité dans l'omission d'une annonce publicitaire.
- L'éditeur se réserve tous droits de refuser une annonce publicitaire pour quelque raison que ce soit.
- Les annonceurs et les agences sont entièrement responsables du contenu de leur annonce publicitaire (texte, représentation et illustrations) et de tout recours qui peut être engagé suite à la publication de leur annonce.
- Les frais relatifs au graphisme, aux photographies ou à tout autre travail artistique effectué par Les Publications Espace pour les annonces sont additionnés aux tarifs publicitaires.

FORMAT MATÉRIEL

Le matériel publicitaire (incluant toutes les images, liens et autres objets) doit être en format image (pdf, jpeg, tif, etc.) HAUTE RÉOLUTION (min. 300 dpi) aux dimensions établies.

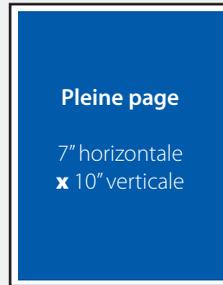
Les fichiers InDesign ou Illustrator, peuvent également nous être envoyés (ainsi que toutes leurs composantes: images, polices, etc.) accompagnés d'un pdf haute résolution. Nous suggérons l'envoi d'une épreuve couleur afin de nous assurer que nous avons le bon matériel. Les couleurs variant d'une imprimante à l'autre, les publications Espace ne peuvent garantir l'exactitude des teintes.

Votre matériel peut nous être envoyé sur CD accompagné d'une épreuve à l'adresse indiquée ou par courriel à : espace@espaceqc.com.

Formats publicitaires

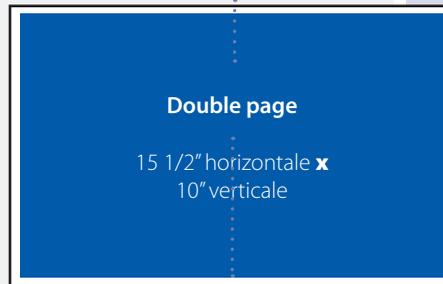
Pleine page

- format : 7" x 10"
- final : 8 1/8" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 8 5/8" x 11 3/8"



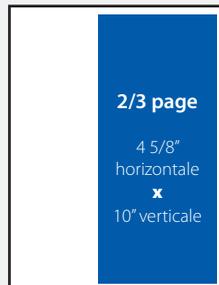
Double page

- format : 15 1/2" x 10"
- final : 16 1/4" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 17 1/2" x 11 3/8"



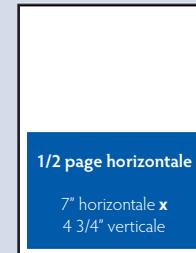
2/3 Page verticale

- format : 4 5/8" x 10"



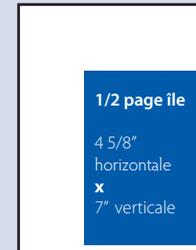
1/2 page horizontale

- format : 7" x 4 3/4"



1/2 page : île

- format : 4 5/8" x 7"



1/3 page carrée

- format : 4 5/8" x 4 3/4"



1/3 page verticale

- format : 2 1/4" x 10"



Bandeau

- format : 7" x 1 1/4"

