

RE



ESPACE
Q U É B E C

2022

La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise

Vous ouvre les portes depuis 28 ans

Les Publications Espace produisent des magazines spécialisés et bilingues qui mettent l'accent sur l'industrie de l'immobilier commercial pour le Grand Montréal et le Grand Québec. Le contenu rédactionnel traite de sujets d'intérêt pour les occupants des immeubles, les propriétaires et les gestionnaires, les investisseurs, courtiers, architectes, avocats, et les comptables, c'est-à-dire tous les preneurs de décision dans l'immobilier.

Les Publications Espace, qui réunissent de l'information sur les tendances et les activités sectorielles ainsi que nos statistiques internes, offrent une vitrine efficace et inégalée pour annoncer vos propriétés et vos services dédiés aux professionnels ou locataires. Les guides Espace Montréal et Espace Québec maximisent votre visibilité dans une industrie qui évolue rapidement.

Espace Montréal et Espace Québec ont bâti leur réputation dans l'industrie de l'immobilier commercial depuis deux décennies. Nos milliers de lecteurs fidélisés et nos normes de qualité élevée sont autant de facteurs qui assurent que votre message sera livré aux acteurs clés du domaine. Chaque numéro communique le message d'une industrie performante et évolutive à une communauté d'affaires grandissante.

Calendrier rédactionnel et date de tombée des publicités

Retour à une nouvelle normalité

	RÉSERVATION	MATÉRIEL	PARUTION
VOL 28 # 1	15 avril 2022	22 avril 2022	29 avril 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles du conseil régional de Québec et de l'IDU • Mots des officiers de l'IDU • Capsule Altus – Brèves immobilières • Webinaires, conférences et événements – comment demeurer informé • Indicateurs immobiliers GDA – Québec • Chronique de CREW • Chronique économique • Chronique juridique • Chronique municipale • Sommet immobilier de Québec 		<ul style="list-style-type: none"> • Parcs industriels, vers le développement de centres logistiques? • Portrait : Groupe Mach, plus que jamais un incontournable dans la Capitale nationale • Entrevue avec Geneviève Guilbault, vice-première ministre du Québec, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de Québec • Entrevue : Daniel Genest, directeur du bureau de projet du Réseau structurant de transport en commun • Lévis et la Rive-Sud : un potentiel en croissance continue : Entrevue avec le maire de Lévis • Chronique ACQ - Région de Québec 	
VOL 28 # 2	11 novembre 2022	18 novembre 2022	25 novembre 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles du conseil régional de Québec et de l'IDU • Mots des officiers de l'IDU • Capsule Altus – Brèves immobilières • Webinaires, conférences et événements – comment demeurer informé • Indicateurs immobiliers GDA – Québec • Chronique de CREW • Chronique économique • Chronique juridique • Chronique municipale 		<ul style="list-style-type: none"> • L'avenir des immeubles de bureaux passe-t-il par la conversion en multi-résidentiel? • Projet Infini Cogir Le Phare 2.0 – Où en sommes-nous? • Transport collectif pour la région métropolitaine de Québec: l'avis des experts entrevue avec Jean Mercier et Jean Dubé auteurs du livre «Comment survivre aux controverses sur le transport à Québec?» • L'avenir du stationnement à l'ère du télétravail. Vers une plus grande agilité... • Entrevue avec le maire de Québec monsieur Bruno Marchand, sa vision après un an au pouvoir. • Chronique ACQ - Région de Québec 	

Tarifs publicitaires (net)

format	4 couleurs (cmyk)	1x	2x
couvertures intérieures	AVANT - C2 ARRIÈRE - C3	\$4 200	\$4 000
couverture extérieure	ARRIÈRE - C4	\$4 600	\$4 400
1 page	pleine page marge perdue	\$3 500	\$3 300
Double page	2 pages pleines	\$6 000	\$5 800
2/3 page	verticale	\$2 800	\$2 700
1/2 page	carrée, verticale, horizontale	\$2 200	\$2 000
1/3 page	carrée, verticale	\$1 800	\$1 700
bandeau (section listing)	horizontale	\$800	\$750

RÉSERVATIONS & COMMISSIONS

- Les tarifs sont NETS : ils n'incluent pas les commissions payables aux agences.
- Les termes de paiement sont nets 30 jours après la date de publication ou autrement spécifié dans la réservation publicitaire.
- Les annonceurs bénéficient d'un rabais de fréquence lorsqu'ils réservent plusieurs espaces publicitaires à paraître durant une période de 12 mois consécutifs, selon les tarifs indiqués ci-haut.
- Pour les positions assurées ou inhabituelles: ajouter 20 % sur le tarif régulier.
- Aucune annulation d'annonce publicitaire n'est acceptée après la date de tombée de réservation d'espace.
- Aucune annulation n'est acceptée sur les réservations d'espace publicitaire en couverture intérieure ou extérieure (C2, C3 et C4) une fois le bon d'insertion est signé.

CONDITIONS GÉNÉRALES

- Les Publications Espace Montréal inc. n'ont aucune responsabilité dans l'omission d'une annonce publicitaire.
- L'éditeur se réserve tous droits de refuser une annonce publicitaire pour quelque raison que ce soit.
- Les annonceurs et les agences sont entièrement responsables du contenu de leur annonce publicitaire (texte, représentation et illustrations) et de tout recours qui peut être engagé suite à la publication de leur annonce.
- Les frais relatifs au graphisme, aux photographies ou à tout autre travail artistique effectué par Les Publications Espace pour les annonces sont additionnés aux tarifs publicitaires.

FORMAT MATÉRIEL

Le matériel publicitaire (incluant toutes les images, liens et autres objets) doit être en format image (pdf, jpeg, tif, etc.) HAUTE RÉOLUTION (min. 300 dpi) aux dimensions établies.

Les fichiers InDesign ou Illustrator, peuvent également nous être envoyés (ainsi que toutes leurs composantes: images, polices, etc.) accompagnés d'un pdf haute résolution. Nous suggérons l'envoi d'une épreuve couleur afin de nous assurer que nous avons le bon matériel.

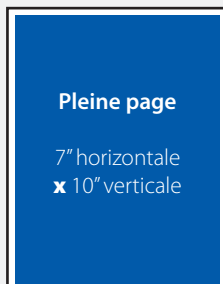
Les couleurs variant d'une imprimante à l'autre, les publications Espace ne peuvent garantir l'exactitude des teintes.

Votre matériel peut nous être envoyé sur CD accompagné d'une épreuve à l'adresse indiquée ou par courriel à : espace@espaceqc.com.

Formats publicitaires

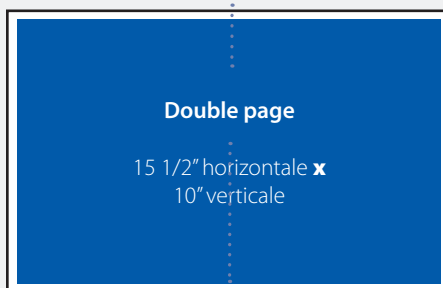
Pleine page

- format : 7" x 10"
- final : 8 1/8" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 8 5/8" x 11 3/8"



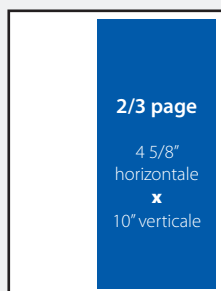
Double page

- format : 15 1/2" x 10"
- final : 16 1/4" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 17 1/2" x 11 3/8"



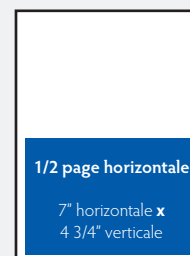
2/3 Page verticale

- format : 4 5/8" x 10"



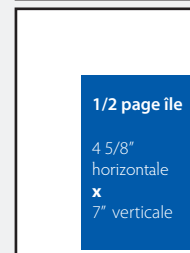
1/2 page horizontale

- format : 7" x 4 3/4"



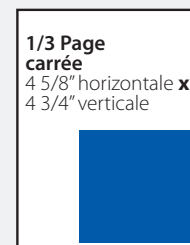
1/2 page : île

- format : 4 5/8" x 7"



1/3 page carrée

- format : 4 5/8" x 4 3/4"



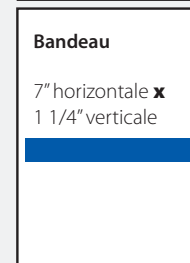
1/3 page verticale

- format : 2 1/4" x 10"



Bandeau

- format : 7" x 1 1/4"



La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise

Profil du lectorat

Selon nos plus récents sondages, Espace Montréal et Espace Québec comptent 4,2 lecteurs par magazine et rejoignent plus de 45 000 personnes par numéro. En outre, tous les membres de l'Institut de développement urbain du Québec (IDU-Québec) de la région de Québec et les dirigeants de toutes les entreprises qui sont membres de la Chambre de commerce de Québec reçoivent, à chaque parution, une copie du magazine.

Compagnies

20 % Sociétés qui occupent plus de 100 000 pieds carrés d'espace commercial (bureaux, entrepôts ou détaillants)

Type de l'industrie

- 36 % Manufacturier, distribution et logistique
- 17 % Technologies, télécommunications et électronique
- 8 % Communications et médias
- 8 % Gouvernemental et secteur public

Locataires

69 % Locataires

Occupation des lecteurs

- 42 % Présidents, vice-présidents, associés, propriétaires
- 34 % Directeurs, gestionnaires, administrateurs
- 15 % Consultants et professionnels